



Politica aziendale

La missione della Barazzutti srl è quella di produrre e commercializzare lavorazioni meccaniche, su disegno del cliente, di particolari in metallo e leghe per il settore automobilistico impegnandosi a migliorare il livello di efficienza ed efficacia dei propri processi ed adottando le soluzioni tecnologiche organizzative e procedurali più idonee nel rispetto della salute e sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente

Gli obiettivi principali della direzione sono:

Garantire la soddisfazione del Cliente che è direttamente proporzionale alla nostra soddisfazione;

Produrre e commercializzare in sicurezza prodotti di qualità, con il minor impatto ambientale possibile, focalizzandoci sull'efficienza ed evitando gli sprechi;

Rispettare i requisiti cogenti legali e le aspettative delle parti interessate;

Evitare disservizi, non conformità, infortuni e impatti ambientali negativi anche in situazioni di emergenza;

Contribuire alla sostenibilità ambientale con il proposito e l'impegno di rendere il nostro pianeta un mondo migliore dove vivere;

Favorire in ogni modo la partecipazione e collaborazione dell'organizzazione

Per il raggiungimento di tali obiettivi, la direzione si impegna a:

- Tenere in debita considerazione le esigenze di tutte le parti interessate, inclusi i clienti, il personale, i fornitori, le comunità locali e la collettività;
- Assumere un ruolo chiave nei **rapporti con i clienti** mediante un contatto attivo, allo scopo di soddisfare i loro requisiti e le loro aspettative offrendo i vantaggi derivanti dalle proprie conoscenze in campo tecnico, dalla propria flessibilità organizzativa, dalla propria collaborazione e dalla comprensione del mercato;
- Promuovere nuove azioni commerciali per **mantenere le quote di mercato acquisite**, individuare nuovi clienti o sbocchi di mercato studiando tecnologie nuove/alternative ed impiegare le proprie risorse per migliorare la competitività, utilizzando anche le possibilità messe a disposizione dai paesi low-cost, senza mai tralasciare la sostenibilità economica dei prezzi proposti al fine di produrre l'utile necessario per mantenere il valore dell'azienda.
 - **Contenere i costi** evitando in modo puntuale gli sprechi, in particolare per tutti i costi più difficilmente parametrizzabili al variare del volume d'affari, attivando, al verificarsi di particolari situazioni di crisi, anche strumenti a sostegno del reddito per i lavoratori;
- **Costruire una solida rete di partner e fornitori** accuratamente selezionati, che condividano gli standard aziendali e con i quali cooperare con correttezza e stabilità al fine di garantire il successo a lungo termine di entrambe le parti.
 - Assicurare tramite la formazione e l'informazione il costante **coinvolgimento e partecipazione di tutta l'organizzazione** affinché sia consapevole e responsabile dell'influenza del proprio lavoro su tutti i vari aspetti qualitativi, di sicurezza e ambientali e dell'applicazione del SGIQSA all'interno dell'azienda.
- Adottare la Corporate Social Responsibility tramite l'attuazione del Codice Etico aziendale allo scopo di conciliare gli obiettivi economici con quelli sociali e ambientali, in un'ottica di sostenibilità futura.
 - Promuovere il **miglioramento continuo** verso l'obiettivo "0 difetti" e verso il miglioramento del SGIQSA con particolare attenzione a garantire la **Salute e Sicurezza ed a promuovere la protezione dell'ambiente ed accrescerne le prestazioni**
- Assicurare i mezzi necessari e **le risorse sostenibili** per il raggiungimento degli obiettivi sopra prefissati nei relativi ambiti qualitativi, di sicurezza e **ambientali** (prevenire scarti, **infortuni, malattie professionali, inquinamento con particolare attenzione al contenimento delle emissioni di gas serra e la protezione della biodiversità e degli ecosistemi...**);

Allo scopo di favorire il raggiungimento degli obiettivi sopra delineati, la direzione ha stabilito una serie di indicatori di processo, ai quali sono legati dei target numerici.

Tali indicatori sono costantemente monitorati e revisionati e vengono divulgati a tutta l'organizzazione